

Caratteristiche e punti di forza

Un emporio della solidarietà:

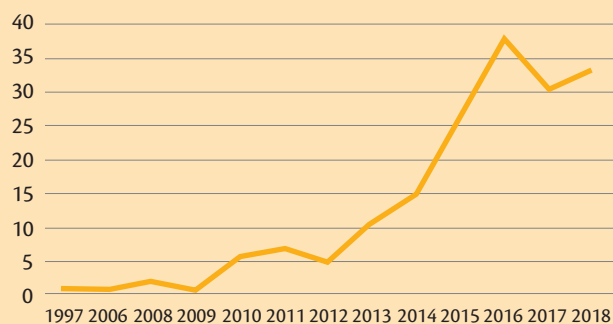
- assomiglia a un piccolo market
- distribuisce gratuitamente beni che i beneficiari possono scegliere
- eroga direttamente o indirettamente servizi di orientamento, formazione, socializzazione
- costruisce alleanze
- ha forte visibilità e responsabilità sui territori
- offre un servizio rigoroso e competente,
- in relazione con i servizi territoriali
- è il terminale di un sistema che provvede all'aiuto materiale nell'ambito di interventi fortemente relazionali
- incrementa opportunità educative e di inclusione



Spazio di prossimità per
100.000 famiglie accompagnate
5.000 volontari impegnati

Una storia da raccontare

Empori per anno di apertura



↑
Primo emporio:
"La Stiva" | Genova



Un sistema
di territori e reti:
300 comuni
600 enti del Terzo settore
1.200 imprese
coinvolti nella realizzazione degli empori

Un'occasione di comunità

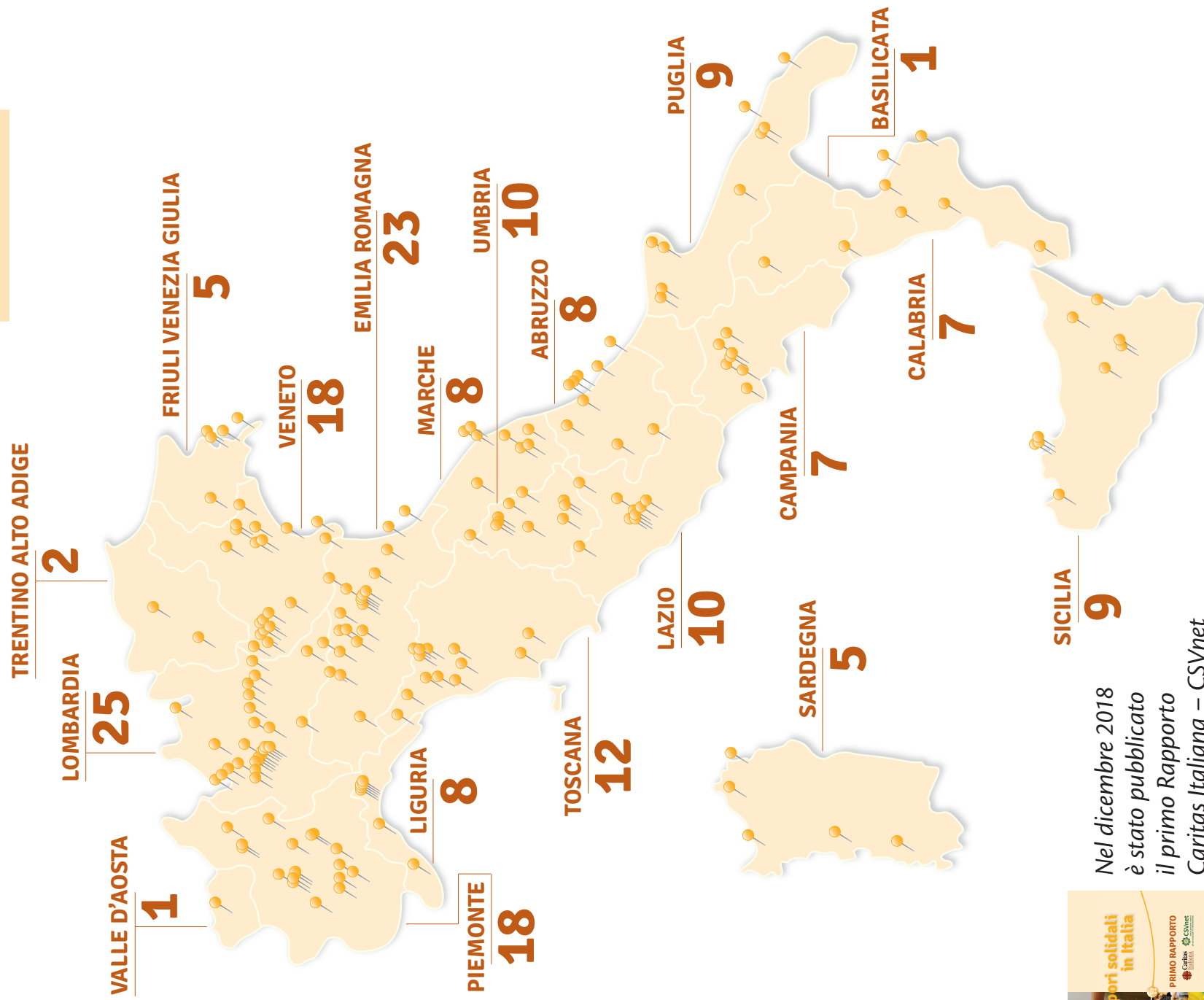


 **Caritas**
Italiana
organismo pastorale della CEI

GLI EMPORI SOLIDALI IN ITALIA

TOTALE: 186

aggiornato a
settembre 2019



Nel dicembre 2018
è stato pubblicato
il primo Rapporto
Caritas Italiana – CSVnet
sugli empori solidali in Italia.
È disponibile su www.caritas.it
e su www.csvnet.it.