

Mozambico Progetto Lhuwuka

M. Cecilia Graiff



Indice

1. **La nascita del progetto**
2. Organizzazione e struttura del progetto
3. Le storie
4. Le prospettive



Il contesto del progetto

Mozambico

- (170/175 posto in base all'Indice di Sviluppo Umano dell'UNDP - 2003)

Maputo

- La Capitale del paese

Parrocchia *Nossa Senhora Aparecida de Mavalane*

- 4 *bairros* della periferia urbana
- 220.000 abitanti - circa il 10% cattolici



Come nasce il progetto LHUWUKA

L'idea del MICROCREDITO

nasce da

- una riflessione della comunità parrocchiale
- analisi della situazione sociale e dei bisogni del target group



Le vedove e le ragazze madri

- Nel contesto dei bairros degradati di Maputo
 - Alla luce della loro cultura e della struttura sociale che caratterizza il loro territorio:
1. Che cosa sanno fare?
 2. Di quali risorse e potenzialità sono portatrici?



Nasce l'ipotesi del Microcredito

- Predominanza del settore informale quale fonte di reddito per la famiglia nell'economia del *bairro*;
- Propensione della donna mozambicana al piccolo commercio;
- Necessità di un capitale iniziale per avviare una microattività, che permetta di uscire da una economia domestica di sussistenza;
- Necessità di accompagnamento e formazione;



Il Gruppo *de Aconselhamento*

- Il Consiglio Pastorale nomina e incarica un Gruppo *de Aconselhamento* sul Microcredito, rappresentativo delle 5 comunità della parrocchia
- Il Gruppo si interroga e riflette su:
 - Come utilizzare questo strumento;
 - Quali target group beneficiare e con quali modalità;
 - Le strategie di apertura al territorio;



Settembre 2002:

Nasce il PROGETTO
LHUWUKA

I Valori di riferimento



- **La comunità cristiana si fa responsabile dei suoi poveri**

Indice

1. La nascita del progetto
2. **Organizzazione e struttura del progetto**
3. Le storie
4. Le prospettive



La gestione del progetto



Equipe tecnica
coordinatore – agenti di credito



Gruppo di *Aconselhamento*
15 membri incaricati dal Consiglio
Pastorale

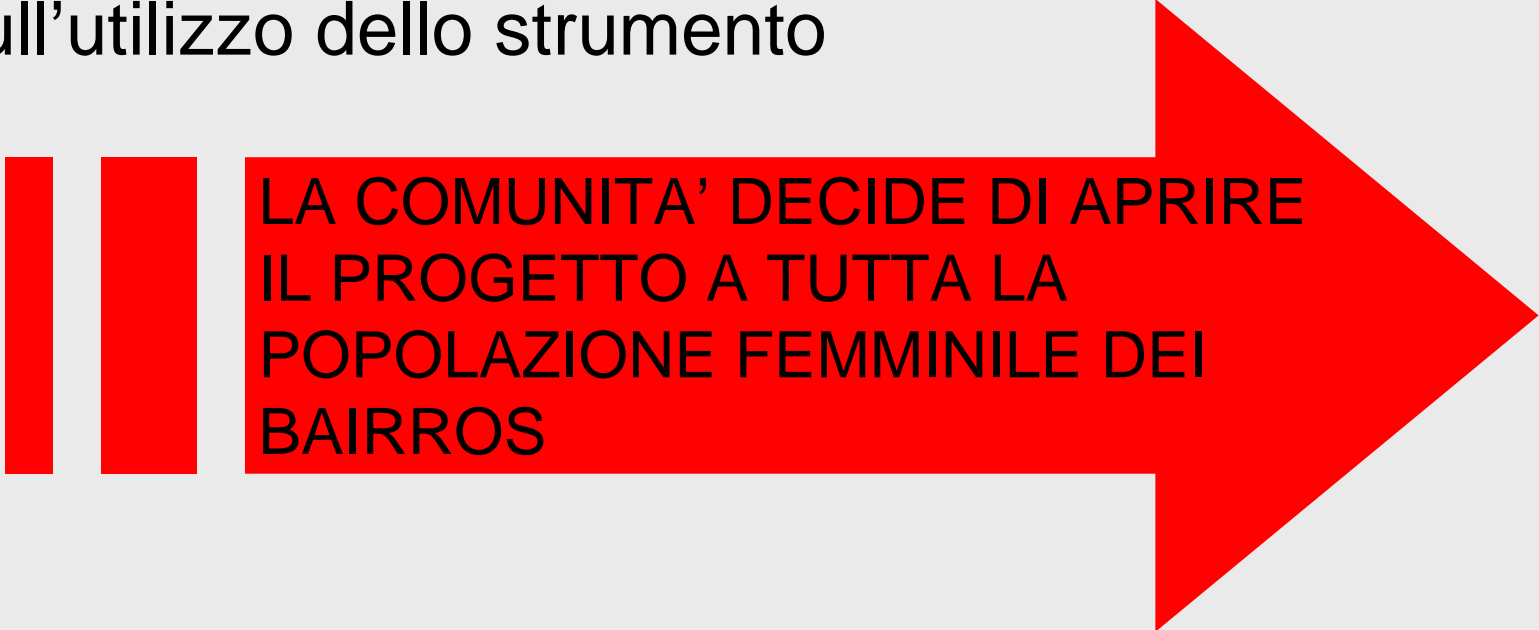


I passi

- Novembre 2002
 - concessione dei primi 20 crediti a vedove e ragazze madri della parrocchia (progetto pilota)
- Febbraio 2003
 - 1° valutazione con la comunità e concessione di ulteriori 18 crediti a donne della parrocchia
- Aprile 2003
 - 2° valutazione con la comunità
- Maggio 2003
 - Consolidamento del progetto e apertura al territorio

Un passaggio chiave.....

- La prima esperienza pilota ha successo
- La comunità si interroga nuovamente sull'utilizzo dello strumento



**LA COMUNITA' DECIDE DI APRIRE
IL PROGETTO A TUTTA LA
POPOLAZIONE FEMMINILE DEI
BAIRROS**

I Valori di riferimento



- La comunità cristiana si fa responsabile dei suoi poveri
- **La comunità cristiana, segno nel territorio**

I beneficiari

Donne

- Fonte principale del sostento socio economico della famiglia;
- Individuate a partire da una analisi del tessuto sociale del bairro;
- Inizialmente vedove e ragazze madri (categorie particolarmente vulnerabili).



I Valori di riferimento



- La comunità cristiana si fa responsabile dei suoi poveri
- La comunità cristiana, segno nel territorio
- **L'attenzione alla donna**

Attività finanziate

piccole attività
generatrici di reddito
di commercio o
produzione (non
agricola) formale o
informale



Modalità

Crediti individuali

- 1° credito da 25 a 110 Euro da restituire in max 6 mesi
- 2° credito max 200 Euro da restituire in max 8 mesi
- 3° credito max 290 Euro da restituire in max 10 mesi

Alcune Caratteristiche

Rata Costante

Tasso di interesse effettivo mensile 4,5 %

Tasso di interesse di mercato minimo 5-6%
(altre istituzioni di microfinanza)

Un esempio di piano di rimborso

Valore del credito: 91 Euro da restituire in 6 mesi

Data	Prestazione	Capitale	Interessi	Capitale dovuto
05/11/2002				91
06/11/2002	25,3	21	4	70
06/01/2003	25,3	22	3	47
06/02/2003	25,3	23	2	24

Il processo di selezione

- Colloquio individuale
- Visita dell'unità familiare
- Analisi del *business plan*
- Proposta di credito
- Corso di formazione di base
- Firma del contratto
- Erogazione del credito



Criteri di selezione

- Presentazione di un *business plan* valido soggetto ad una analisi e approvazione da parte dell'equipe tecnica
- Coinvolgimento dei familiari
- Individuazione di un *avalista* idoneo
- Sincerità e trasparenza
- Partecipazione ad un momento formativo obbligatorio



I Valori di riferimento



- La comunità cristiana si fa responsabile dei suoi poveri
- La comunità cristiana, segno nel territorio
- L'attenzione alla donna
- **La famiglia: punto di riferimento per la promozione dell'individuo**

Il progetto ha la potenzialità di toccare le dimensioni individuali e di relazione dell'essere umano:

Persona

Famiglia

Comunità cristiana

Territorio



Parole chiave

- Sensibilizzazione
- Formazione
- Accompagnamento
- Consulenza

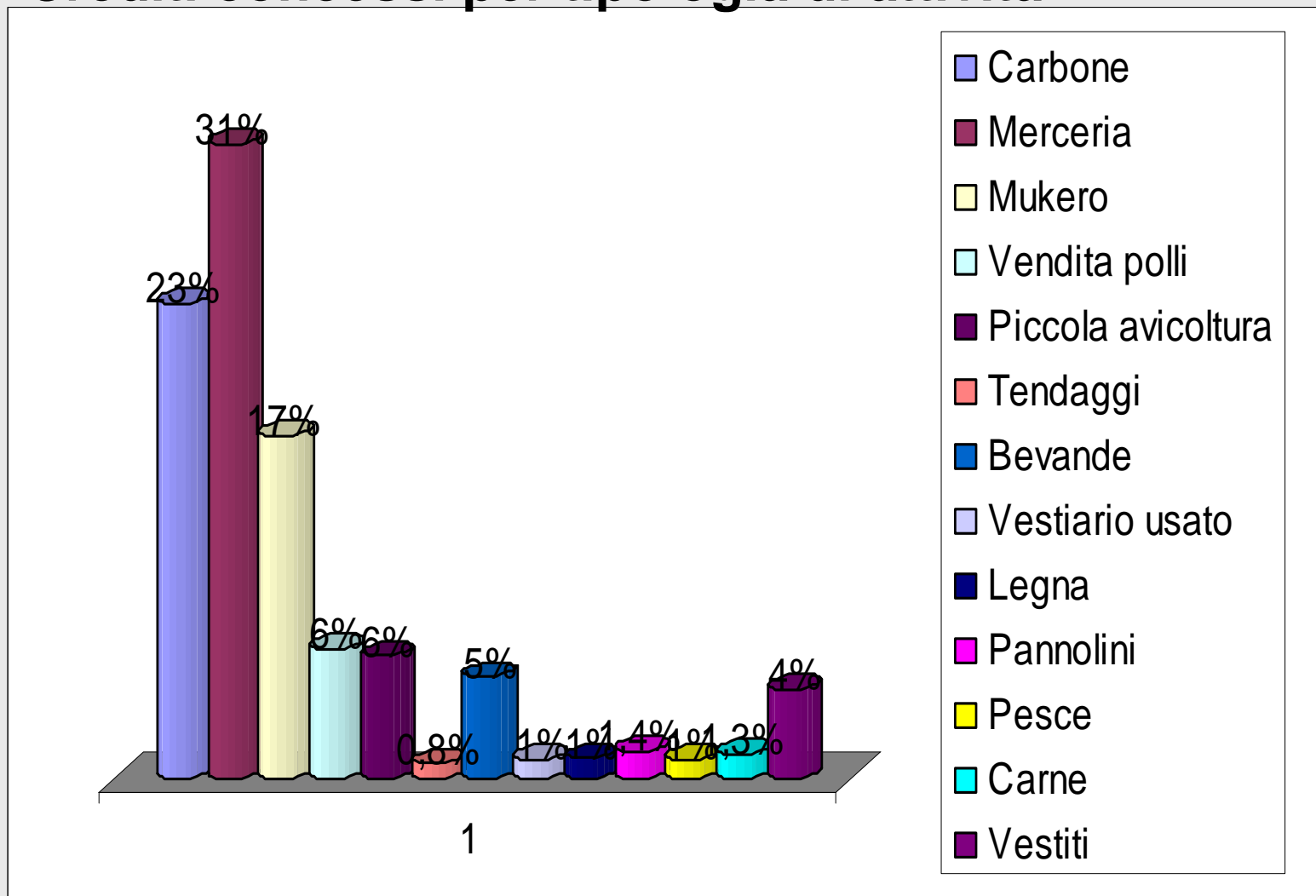


Alcuni Dati (luglio 2004)

- **Crediti concessi: 284**
 - valore totale: 26.000 Euro
 - credito medio: 90 Euro
- **Donne beneficiarie: 190**
- **Valore attuale del portafoglio: 12.500 Euro**
- **Beneficiarie con credito vigente: 147** di cui
 - 88 al 1° credito
 - 32 al 2° credito
 - 27 al 3° credito



Crediti concessi per tipologia di attività



Indice

1. La nascita del progetto
2. Organizzazione e struttura del progetto
3. **Le storie**
4. Le prospettive



Isabel



Atalia



Ester



Celeste



Luisa



Indice

1. La nascita del progetto
2. Organizzazione e struttura del progetto
3. Le storie
4. **Le prospettive**



Sostenibilità dell'iniziativa

A distanza di un anno e mezzo dall'inizio del progetto:

- Il progetto ha capacità di copertura totale dei costi operativi
- Dal mese di luglio 2004 copertura degli stipendi dell'equipe tecnica
- Allo studio nuove strategie per la copertura dei costi.

Dopo l'esperienza pilota della parrocchia di Mavalane

**Dall'Aprile 2004 il progetto
Lhuwuka si apre alla
dimensione arcidiocesana**

con il coordinamento della
**CARITAS ARCIDIOCESANA DI
MAPUTO**



Alcuni punti

- La creazione di una Associazione di credito riconosciuta dalla Banca Centrale del Mozambico;
- Il coordinamento all'interno del progetto dei tre livelli: comunità cristiana, Caritas Diocesana, Caritas Mozambicana;
- Il progetto gradualmente si aprirà alle parrocchie dell'Arcidiocesi di Maputo (25% della popolazione del Mozambico).