

CARITAS ITALIANA A CASA SANREMO 2026 PER FAR FIORIRE I TALENTI DEI GIOVANI AI MARGINI

Roma, 16 gennaio 2026 - Caritas Italiana sarà presente per la prima volta a Sanremo nella settimana del **Festival della Canzone Italiana 2026 dal 24 al 28 febbraio**, all'interno del palinsesto di **Casa Sanremo**, intervenendo, in particolare, durante la trasmissione "L'Italia in Vetrina".

La partecipazione di Caritas Italiana è dedicata al lancio e alla promozione della campagna **#faifiorireitalenti**, a sostegno del **Fondo Nazionale Talenti**, rivolto ad adolescenti e giovani tra i 14 e i 20 anni che desiderano intraprendere o proseguire un percorso artistico e formativo.

«*Tra le forme più profonde di povertà che incrociamo ogni giorno c'è la povertà educativa, che determina la progressiva sottrazione di sogni, di possibilità, del diritto stesso ad aspirare*», dichiara **don Marco Pagniello, direttore di Caritas Italiana**. «*Nei nostri Centri di ascolto incontriamo soprattutto famiglie che, pur riconoscendo il talento e le aspirazioni dei propri figli, non hanno le risorse economiche, culturali o relazionali per sostenerne i percorsi. È lì che i sogni rischiano di interrompersi, non certo per mancanza di capacità, ma per assenza di opportunità*».

La campagna avrà dunque l'obiettivo di sostenere il Fondo Nazionale Talenti e rafforzare una cultura della corresponsabilità, in cui imprese, comunità e cittadini possano contribuire a far fiorire i talenti e i sogni di adolescenti e giovani.

Nel corso dell'intera settimana del Festival, inoltre, alcuni giovani di **YOUng Caritas** saranno presenti a Sanremo per incontrare persone, raccontare storie e raccogliere testimonianze, portando uno sguardo giovane sui temi del talento, dei sogni e delle opportunità negate.

«*La possibilità di coltivare i propri talenti non è garantita a tutti - conclude don Pagniello - e il bene comune passa anche dal contrasto a queste disuguaglianze, riconoscendo ciò che cresce ai margini e creando le condizioni perché possa sbocciare*».

«*Siamo onorati di accogliere Caritas Italiana a Casa Sanremo. La campagna #faifiorireitalenti contribuisce a trasformare i sogni in opportunità concrete, creando un ponte tra il mondo dello spettacolo, le comunità e quei ragazzi che troppo spesso restano invisibili. Casa Sanremo nasce proprio per essere uno spazio inclusivo capace di far dialogare imprese, istituzioni e terzo settore: la presenza di Caritas Italiana ne è una delle testimonianze più belle*», conclude **Vincenzo Russolillo, fondatore di Casa Sanremo**.