

AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Richiesta di preventivi per servizio di comunicazione Progetto “Pepe Meridiano” – Codice COF-2023-001160

Caritas Italiana, in qualità di soggetto responsabile del progetto “Pepe Meridiano” (COF-2023-001160), finanziato da Impresa Sociale Con i Bambini,

RENDE NOTO

che intende procedere all’acquisizione di n. 3 preventivi comparabili finalizzati all’affidamento del servizio di comunicazione del progetto, nel rispetto di quanto previsto dalle *Disposizioni per la rendicontazione finanziaria* di Impresa Sociale Con i Bambini.

1. Oggetto del servizio

Il servizio di comunicazione potrà comprendere, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- realizzazione di materiali di comunicazione (online e offline);
- realizzazione identità visuale del progetto (logo, ...);
- documentazione video delle attività di progetto;
- gestione e aggiornamento dei canali digitali e social;
- supporto alle attività di diffusione, promozione e visibilità del progetto.

2. Budget disponibile

Il budget massimo disponibile per l’affidamento del servizio è pari a € 12.000,00 (dodicimila/00) IVA inclusa.

Non saranno prese in considerazione offerte di importo superiore a tale soglia.

3. Durata dell’incarico

La durata dell’incarico è prevista dalla data di affidamento (1 marzo 2026) e fino alla conclusione delle attività di progetto, indicativamente per un periodo di 36 mesi, salvo eventuali rimodulazioni coerenti con il cronoprogramma progettuale e senza incremento del budget assegnato.

4. Soggetti ammessi

Possono presentare preventivo operatori economici (società, imprese, studi professionali, agenzie di comunicazione) in possesso di comprovata esperienza nel settore della comunicazione istituzionale e/o sociale da documentare mediante un breve elenco delle principali esperienze o incarichi svolti, con indicazione del committente, dell’oggetto dell’attività e dell’anno di realizzazione.

Modalità di presentazione del preventivo.

I soggetti interessati dovranno trasmettere un preventivo dettagliato, comprensivo di:

- descrizione delle attività proposte;
- tempi di realizzazione;
- costo complessivo del servizio (IVA inclusa, se dovuta);
- dati identificativi del fornitore;
- elenco delle esperienze professionali rilevanti nel settore della comunicazione istituzionale e/o sociale

Il preventivo dovrà essere inviato entro e non oltre il 15/02/2026, a mezzo PEC all'indirizzo caritasitaliana@pec.chiesacattolica.it

5. Criterio di selezione

La selezione avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata in relazione a:

- qualità e completezza della proposta tecnica;
- adeguatezza della metodologia e delle soluzioni proposte;
- esperienza e competenze del soggetto proponente;
- congruità del costo complessivo rispetto alle attività offerte.

6. Informazioni finali

Il presente avviso non costituisce procedura di gara, né impegno all'affidamento del servizio, ma è finalizzato esclusivamente all'acquisizione dei preventivi necessari ai fini della rendicontazione del progetto.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a comunicazione@caritas.it entro il 10 febbraio 2026.