



TheMINDProjectisfundedbytheEuropeanUnion

**Comunicato stampa**  
**“Conosci la sua storia?”**  
**Campagna di sensibilizzazione a favore della filiera etica in agricoltura**  
**Roma 14 luglio 2021 - ore 16.00**  
**via dei Gracchi 19 presso il ristorante “Carnal”**

La campagna “Conosci la sua storia?” nasce nell'ambito del progetto Presidio di Caritas Italiana che dal 2014 intende costruire azioni di sistema in grado di intervenire efficacemente sul tema dello sfruttamento lavorativo in agricoltura, tutelando i lavoratori e le lavoratrici in evidente stato di bisogno. Grazie a loro, i prodotti della terra arrivano ogni giorno sulle nostre tavole ma troppo spesso non ne conosciamo la storia.

Attraverso l'amichevole collaborazione di alcuni tra i più noti chef italiani, la Campagna vuole contribuire a migliorare la conoscenza e la percezione dell'opinione pubblica italiana sulle molteplici distorsioni della filiera agro alimentare dove si registrano fenomeni di irregolarità lavorativa. Come più volte ricordato dal Direttore di Caritas Italiana, don **Francesco Soddu**: “è necessario favorire una cultura del rispetto del cibo e del lavoro. Solo in questo modo si potrà garantire la costruzione di un sistema diffuso di legalità e giustizia”.

Hanno aderito alla campagna: la chef **Cristina Bowerman**, lo chef **Roy Caceres**, lo chef **Ciccio Sultano** e lo chef **Andrea Incerti Vezzani**, tutti impegnati, a vario titolo, in attività di sensibilizzazione a favore delle persone più vulnerabili. Per gli Chef, la Campagna costituisce un'occasione unica per promuovere presso le Comunità il valore del cibo e il rispetto di chi lo produce.

Gli chef hanno contribuito gratuitamente alla campagna “Conosci la sua Storia?” attraverso la realizzazione di **video ricette** in cui si utilizzano prodotti della terra, tipici delle Regioni in cui operano alcuni dei Presidi di Caritas Italiana (Piemonte, Lazio, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia). Tutti prodotti comuni e semplici che possono sembrare scontati ma che scontati non sono. Accompagnati dalla spiritualità di **Ciccio Sultano**, dalle contaminazioni di **Roy Caceres**, dall'attenzione alla biodiversità di **Andrea incerti Vezzani** fino al richiamo all'eticità di **Cristina Bowerman**, il lavoro di chi produce e raccoglie acquista un significato nuovo e più profondo, e il cibo non appare solo come un alimento ma è relazione, cultura, impegno.

Attraverso la Campagna di Caritas Italiana, dunque, si vogliono portare all'attenzione la storia ed i racconti dei territori dove si producono le materie prime, la passione dei tanti produttori e dei lavoratori, la valorizzazione del lavoro agricolo e della fatica che comporta, ma anche le degenerazioni della filiera agroalimentare, causate dalle logiche del mercato e del “consumismo senza etica e senza senso sociale e ambientale” di cui parla **Papa Francesco** nell'enciclica Laudato Sii, in cui a pagarne le conseguenze sono sempre più spesso i lavoratori e i piccoli produttori.

Dopo l'evento i video saranno disponibili sul sito di Caritas Italiana [www.caritas.it](http://www.caritas.it) e sul portale [www.inmigration.caritas.it](http://www.inmigration.caritas.it) insieme ai materiali di progetto.

**Per info e contatti:**

Ufficio Comunicazione – Caritas Italiana – via Aurelia, 796 00165 – Roma  
Tel. tel. 0666177226/502 cell. 348.5804275 - [comunicazione@caritas.it](mailto:comunicazione@caritas.it)

Ufficio Politiche Migratorie e Protezione Internazionale – Caritas Italiana - via Aurelia, 796 00165 - Roma  
tel. 0666177251 cell. 348.2519620 - [immigrazione@caritas.it](mailto:immigrazione@caritas.it)