



# NON PROFIT SOCIAL COMM

MASTER  
DIPLOMA  
UNIVERSITARIO  
DI I LIVELLO

**la comunicazione  
sociale per il non profit**

SECONDA EDIZIONE

 FEBBRAIO 2026

 360 ORE DI LEZIONE

 ONLINE E IN AULA



## PROMOTORI

Dalla storica vocazione ‘sociale’ della **Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale** (già ISCOS dal 1988) dell’Università Pontificia Salesiana, nasce il Diploma Univeritario di I livello *Non Profit Social Comm. La comunicazione sociale per il non profit: strategie e strumenti*. Un percorso dedicato alle conoscenze e alle abilità tecniche utili a valorizzare e promuovere la comunicazione degli Enti del Terzo Settore (ETS).

## OBIETTIVI

Il Corso intende guidare i partecipanti al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- apprendere contesti e normative degli ETS;
- saper definire strategie e tecniche di marketing sociale e pubbliche relazioni per la comunicazione, l’informazione e il *fundraising*;
- affinare la sensibilità, la capacità relazionale e l’ascolto per favorire la comunicazione interna ed esterna;
- approfondire i processi di innovazione, originalità, narrazione che accrescono l’impatto nell’ambito della comunicazione di tipo sociale.

## PROFILO

Il **manager della comunicazione sociale** è un professionista multidisciplinare che può rivestire ruoli apicali (governance/direzione) o più operativi. È una persona destinata a una crescita di conoscenze, competenze e tecniche utili nell’interesse della valorizzazione del contesto entro cui opera.

## MODALITÀ

Il Corso si svolge **online e in presenza**, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale dell'Università Pontificia Salesiana a Roma.

La formula mista (50% in presenza e 50% online) incontra le esigenze di quanti sono già impegnati, per studio o lavoro, senza rinunciare alla possibilità di creare una comunità, orientata al bene comune, che si arricchisce grazie a momenti di vivo scambio e condivisione di esperienze e prospettive.

Una formula che, secondo lo spirito salesiano, salvaguarda l'accoglienza e il benessere di ciascun partecipante, tutelando le dinamiche di gruppo e di apprendimento.

## TEMPI E COSTI

Il Master ha la durata di **un anno**, con **inizio a febbraio 2026**, per un totale di 360 ore di lezioni e laboratori, 250 ore destinate ad un project work da svolgersi per una delle organizzazioni partner del progetto, e da un elaborato finale (tesina).

**Il costo è di € 3.700 + € 100 iscrizione + € 100 diploma.**

Da versare secondo le seguenti modalità:

€ 1.200 all'iscrizione + 5 rate da € 540.

Per chi si iscrive **entro il 4 dicembre 2025** è prevista una particolare agevolazione: **€ 2.800€ + € 100 iscrizione + € 100 diploma.**

€ 1.200 all'iscrizione + 4 rate da € 450.



Il Master è presente sulla piattaforma S.O.F.I.A. (codice 101984) ed è acquisibile anche con la **Carta del Docente**.



### DIDATTICA

**360h totali**

184h in aula  
108h online sincrona  
72h online asincrona



### CREDITI

60 ECTS/CFU



### COSTO

€ 3.700,00

**Sconto del 25%**

per chi si iscrive entro il 4 dicembre 2025:

**€ 2.800,00**

+ tassa iscrizione € 100

+ tassa diploma € 100



## DESTINATARI

Il Master è dedicato alla formazione e all'aggiornamento di **persone che desiderano lavorare o che già operano negli Enti di Terzo Settore e non profit**: organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, fondazioni ed enti filantropici, cooperative e imprese sociali, organizzazioni non governative e senza fini di lucro, amministrazioni pubbliche, enti e istituzioni scolastiche e universitarie, enti religiosi, associazioni di categoria e sindacati.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Il requisito minimo di ammissione al Corso è il titolo di Laurea triennale/Baccalaureato in uno dei seguenti ambiti di studio:

- Scienze della Comunicazione L20
- Scienze dell'Educazione / Pedagogia L19
- Psicologia L24
- Scienze Sociologiche L40
- Scienze del Servizio Sociale L39
- Lettere e Filosofia L10 L05
- Mediazione Culturale  
o Linguistica e Culturale L12
- Social Design L04
- Marketing L18
- Classi di laurea differenti dalle precedenti, previa valutazione del *curriculum vitae et studiorum*.

 **POSTI**  
min 17 - max 35

 **TERMINE ISCRIZIONI**  
23 gennaio 2026

 **INIZIO LEZIONI**  
13 febbraio 2026

È prevista l'ammissione di un numero limitato di studenti (massimo 4) non in possesso di titolo di laurea, ma che abbiano maturato un'esperienza lavorativa nel settore della comunicazione e/o negli enti di Terzo Settore.

I laureandi possono essere iscritti al corso.

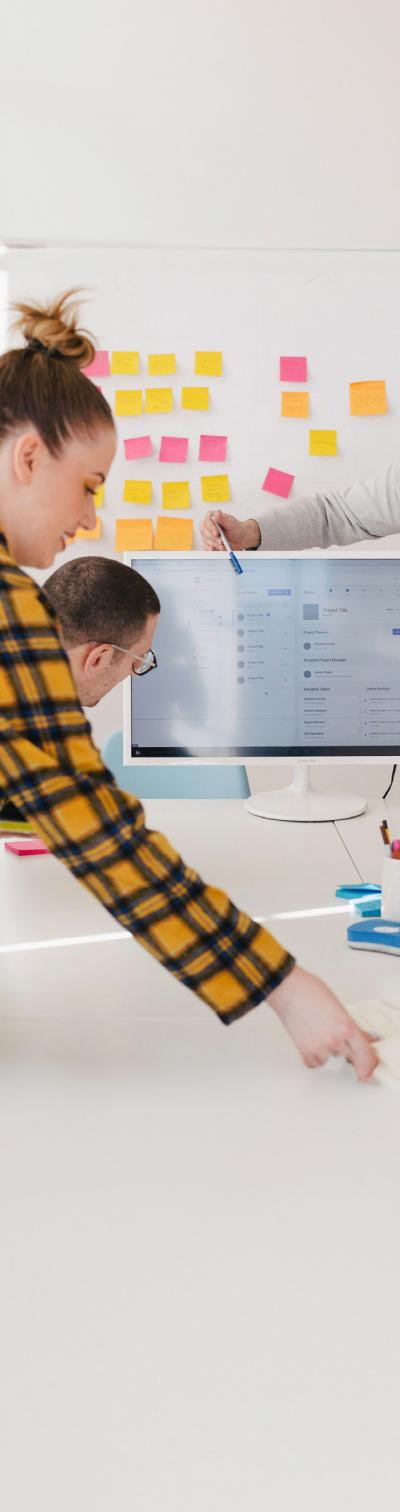
L'iscrizione al Diploma universitario resta subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo di studio posseduto da parte del Comitato scientifico ai soli fini dell'ammissione al corso.

## STRUTTURA DEL CORSO

Il Corso è articolato in **5 aree tematiche** che consentono di approfondire la natura e l'identità del settore non profit nel nuovo quadro determinato dalla recente riforma normativa, così come gli approcci creativi e metodologici e le tecniche per la programmazione e la gestione delle diverse funzioni connesse con la comunicazione delle istituzioni non profit e del terzo settore, nonché per la creazione di contenuti.

L'articolazione dei temi si concretizza in forma di **lezioni d'aula, laboratori e un project work proposto dai numerosi enti partner del master**, tutte modalità centrate sulla connessione costante tra aspetti teorici e dimensioni applicative.

Le stesse lezioni d'aula sono, dunque, costruite in modo da valorizzare **l'esperienza dei partecipanti e il lavoro su casi concreti**, anche mediante il ricorso a simulazioni e *case studies*, nonché mediante la messa in gioco dell'esperienza diretta dei docenti, nella loro duplice veste di studiosi e contemporaneamente di professionisti del settore.



## AREE TEMATICHE

**Area 1: Scenario e analisi di contesto del non profit e della comunicazione sociale**

**Area 2: Strategie e strumenti della comunicazione sociale**

**Area 3: Fundraising, comunicazione sociale e budgeting**

**Area 4: Informazione, comunicazione e media relation**

**Area 5: Engagement e innovazione nella comunicazione sociale**



MASTER/DIPLOMA  
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

## la comunicazione sociale per il non profit

### DIREZIONE

Fabio Pasqualetti

### COORDINAMENTO

Simonetta Blasi

### COMITATO SCIENTIFICO

Simonetta Blasi

Giulia Pigliucci

Nicla Roberto

Vittorio Sammarco

Giovanni Serra

Paola Springhetti

### COMUNICAZIONE

Tommaso Sardelli

### INFO E TUTOR

[formazione.fsc@unisal.it](mailto:formazione.fsc@unisal.it)

[tutor.fsc@unsail.it](mailto:tutor.fsc@unsail.it)

### SEDE

Università Pontificia Salesiana

Facoltà di Scienze della  
Comunicazione sociale

Piazza dell'Ateneo Salesiano, 1  
00139 Roma

<https://fsc.unisal.it>

